

Überblick:

Als Teil der CRM-Plattform von HubSpot ist CMS Hub Starter das ideale Content-Management-System für Marketing- und Entwicklungsteams, die ihre Website gezielt zur Förderung des Unternehmenswachstums einsetzen möchten.

Leistungsversprechen



- Eine schnelle, sichere und zuverlässige Website
- Tools für die effiziente Erstellung einer ansprechenden Website
- All-on-one-Plattform

Eine schnelle, sichere und zuverlässige Website

Bei herkömmlichen Content-Management-Systemen sind in der Regel spezifische IT-Kenntnisse erforderlich, um die Sicherheit, Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit Ihrer Website zu gewährleisten. Doch Marketerinnen und Marketer sind für gewöhnlich keine IT-Profis. Deshalb haben wir CMS Hub Starter gezielt darauf ausgelegt, die Websiteverwaltung stark zu vereinfachen, sodass Sie sich auf das konzentrieren können, was wirklich zählt: das Nutzererlebnis Ihrer Websitebesucherinnen und -besucher.

Diese Features machen das möglich:

Global verteiltes CDN

Da auf HubSpot gehostete Inhalte über das gesamte von HubSpot genutzte CDN (Content Delivery Network) verteilt sind, müssen Sie auch bei hohem Traffic-Volumen keine Beeinträchtigungen des Nutzererlebnisses oder gar Ausfälle befürchten.

Standard-SSL-Zertifikat

Alle auf Ihrer Website gehosteten Inhalte sind automatisch mit einem Standard-SSL-Zertifikat verschlüsselt. Das sorgt für optimale Sicherheit, bessere Platzierungen in den Suchergebnissen und auch das Vertrauen Ihrer Websitebesucherinnen und -besucher in Ihre Marke wird dadurch gestärkt.

Lückenlose Sicherheitskontrolle

Das Sicherheitsteam von HubSpot prüft CMS Hub im Rahmen von automatisierten und manuellen Prozessen fortlaufend auf Anzeichen für Angriffe, potenziellen Missbrauch sowie auf andere Auffälligkeiten hin.

Web Application Firewall

Filtern, überprüfen und blockieren Sie ein- und ausgehenden HTTP-Traffic, um Ihre Website effektiv vor Angriffen, DDos-Attacken und ähnlichen Bedrohungen zu schützen.

Tools für die effiziente Erstellung einer ansprechenden Website

Bei den meisten Content-Management-Systemen kommen Sie nicht umhin, Kompromisse einzugehen. So haben Sie für gewöhnlich die Wahl zwischen zwei suboptimalen Optionen: Einerseits stehen einfache Webseiten-Designer zur Verfügung, mit denen Marketingteams zwar im Handumdrehen Website-Content erstellen können, denen es dafür aber an Tools für Entwicklungsteams mangelt. Andererseits gibt es die klassischen leistungsstarken Content-Management-Systeme, die Sie zwar umfassend erweitern können, bei denen Ihr Marketingteam dafür aber vollständig von der Unterstützung Ihres IT-Teams abhängig ist.

Um Ihre Website aber effektiv zur Förderung des Unternehmenswachstums einsetzen zu können, benötigen Sie ein CMS, das sowohl die Anforderungen Ihres Marketingteams als auch die Ihres Entwicklungsteams erfüllt. Mit CMS Hub Starter können Entwicklungsprofis ihre bevorzugten Tools, Technologien und Workflows nutzen, um flexible Designs für Ihr Marketingteam zu erstellen. Und Ihre Marketerinnen und Marketer können Website-Content und -Layout jederzeit selbstständig bearbeiten, ohne dazu auf die Unterstützung durch Ihr IT-Team angewiesen zu sein.

Diese Features machen das möglich:

Flexible Designs

Anpassbare Design-Vorlagen sparen nicht nur Zeit und Mühe. Sie gewährleisten gleichzeitig auch ein einheitliches Nutzererlebnis für Ihre Websitebesucher und -besucherinnen – angefangen beim Design über Ihr Logo bis hin zum Navigationsmenü.

Drag-&-Drop-Editor

So einfach war die Webseitenverwaltung noch nie. Erstellen und optimieren Sie Seiten im Handumdrehen – ohne technisches Know-how und ohne benutzerdefinierten Code.

Landing-Pages

Mit ansprechenden Landing-Pages, in die sich Formulare und CTAs einbetten lassen, können Sie Besucherinnen und Besucher effektiver zu Leads konvertieren und Ihre Prozesse zur Lead-Generierung optimieren.

Blog-Tool

Das Blog-Tool bietet Content-Autorinnen und -Autoren eine leistungsstarke Plattform zur Erstellung ansprechender Inhalte, die Ihnen dabei helfen, Ihre Autorität bei relevanten Themen auszubauen und mehr Traffic zu generieren.

Website-Unterseiten (max. 15 Seiten)

Mit den erstklassigen Tools von HubSpot erstellen Sie schnell und einfach attraktive Webseiten.

Inhalte in mehreren Sprachen

Verwalten Sie problemlos mehrsprachige Inhalte auf separaten Domains, optimieren Sie diese getrennt voneinander für Suchmaschinen und bieten Sie Ihren Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, Inhalte ganz einfach in der von ihnen bevorzugten Sprache anzuzeigen.

Das bietet folgende Vorteile:

- ✓ Ihr Marketingteam hat die volle Kontrolle über Ihre Website.
- ✓ Ihrem Entwicklungsteam bleibt mehr Zeit für geschäftskritischere Aufgaben.
- ✓ Da die Content-Erstellung vollständig in den Händen Ihres Marketingteams liegt, kann es schnell reagieren und Änderungen zur Verbesserung des Kundenerlebnisses zeitnah implementieren.

All-on-one-Plattform

Ihre Website ist das digitale Aushängeschild Ihres Unternehmens und sollte daher die Grundlage aller Ihrer Marketingaktivitäten bilden. Das ist allerdings nur möglich, wenn Ihr CMS nicht von Ihren anderen Marketingtools isoliert ist. Als Teil der CRM-Plattform von HubSpot ist CMS Hub Starter eng mit den Marketingtools der Software verzahnt und ermöglicht es Ihnen so, das Potenzial Ihrer Website voll auszuschöpfen.

- ✓ CMS Hub ermöglicht die datengestützte Optimierung Ihrer Webstrategie.
- ✓ Umfassende Einblicke machen die präzise Bestimmung der Effektivität Ihrer Inhalte möglich.
- ✓ Mit den Tools von CMS Hub können Sie nicht nur eine ansprechende Website erstellen, sondern diese auch gezielt einsetzen, um das Unternehmenswachstum voranzutreiben.



Diese Features machen das möglich:

Leistungsstarkes CRM

Tracken Sie alle Websitebesucherinnen und -besucher zentral an einem Ort und erstellen Sie basierend auf Ihren CRM-Daten personalisierte digitale Erlebnisse. Mit der CRM-Plattform von HubSpot können Sie eine Website erstellen, die effektiv zum Unternehmenswachstum beiträgt.

Conversations-Tool

Ein gemeinsames Postfach ermöglicht es Vertriebs-, Marketing- und Kundenserviceteams, sämtliche Kommunikationen aus allen Kanälen an einem Ort zu verwalten.

Ads-Tool

Erstellen, verwalten und optimieren Sie Werbeanzeigen für verschiedene Plattformen zentral an einem Ort, um Ihren Aufwand zu minimieren und einen höheren ROAS (Return on Ad Spend) zu erzielen.

E-Mail-Marketing

Segmentieren Sie Ihre Kundschaft anhand bestehender CRM-Daten nach Lifecycle-Phasen und betten Sie Personalisierungstoken in Ihre E-Mails ein, um Kundinnen und Kunden auch in großem Umfang persönlich und individuell ansprechen zu können.

Formulare

Mit dem Formulardesigner können Sie in sämtliche mit HubSpot erstellten Landing-Pages sowie die Unterseiten Ihrer Website Formulare einbetten, um Besucherinnen und Besucher im Handumdrehen zu qualifizierten Leads zu konvertieren.

Web-Analytics

Umfassende Web-Analytics liefern Ihnen tiefe Einblicke in Ihren Traffic – von Daten zu Traffic-Quellen und Standorten über themenclusterspezifische Informationen bis hin zum verwendeten Gerätetyp und mehr.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.hubspot.de