



Genehmigt durch Rechtsabteilung

Approved copy bank - may be used to create external assets

CMS Hub Starter

Als Teil der CRM-Plattform von HubSpot ist CMS Hub Starter das ideale Content-Management-System für Marketing- und Entwicklungsteams, die ihre Website gezielt zur Förderung des Unternehmenswachstums einsetzen möchten.

Leistungsversprechen

1. Eine schnelle, sichere und zuverlässige Website
2. Tools für die effiziente Erstellung einer ansprechenden Website
3. All-on-one-Plattform

1. Eine schnelle, sichere und zuverlässige Website

Bei herkömmlichen Content-Management-Systemen sind in der Regel spezifische IT-Kenntnisse erforderlich, um die Sicherheit, Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit Ihrer Website zu gewährleisten. Doch Marketerinnen und Marketer sind für gewöhnlich keine IT-Profis. Deshalb haben wir CMS Hub Starter gezielt darauf ausgelegt, die Websiteverwaltung stark zu vereinfachen, sodass Sie sich auf das konzentrieren können, was wirklich zählt: das Nutzererlebnis Ihrer Websitebesucherinnen und -besucher.

Das Wichtigste in Kürze:

- CMS Hub verfügt standardmäßig über wichtige Sicherheitsfeatures wie ein SSL-Zertifikat, eine Web Application Firewall und ein global verteiltes CDN.
- Es besteht kein Bedarf an zusätzlichen Sicherheitslösungen, die die Verwaltung Ihrer Systeme erschweren und unter Umständen auch Ihr Websitebudget übersteigen würden.
- Die Software wird automatisch aktualisiert, ohne dass Sie dazu ein Plug-in eines Drittanbieters installieren und so ein potenzielles Sicherheitsrisiko eingehen müssten.
- Dank minimalem Aufwand für die Websiteverwaltung können Sie sich ganz auf Ihre Ziele konzentrieren und Ihre Website optimal auf diese ausrichten.

Diese Features machen es möglich:

- CMS nach dem SaaS-Modell
- Global verteiltes CDN mit 99,9 % Verfügbarkeit



CMS Hub Starter

Genehmigt durch Rechtsabteilung

- Lückenlose Sicherheitskontrolle und Bedrohungserkennung
- Standard-SSL-Zertifikat
- Web Application Firewall

2. Tools für die effiziente Erstellung einer ansprechenden Website

Bei den meisten Content-Management-Systemen kommen Sie nicht umhin, Kompromisse einzugehen. So haben Sie für gewöhnlich die Wahl zwischen zwei suboptimalen Optionen: Einerseits stehen einfache Webseiten-Designer zur Verfügung, mit denen Marketingteams zwar im Handumdrehen Website-Content erstellen können, denen es dafür aber an Tools für Entwicklungsteams mangelt. Andererseits gibt es die klassischen leistungsstarken Content-Management-Systeme, die Sie zwar umfassend erweitern können, bei denen Ihr Marketingteam dafür aber vollständig von der Unterstützung Ihres IT-Teams abhängig ist.

Um Ihre Website aber effektiv zur Förderung des Unternehmenswachstums einsetzen zu können, benötigen Sie ein CMS, das sowohl die Anforderungen Ihres Marketingteams als auch die Ihres Entwicklungsteams erfüllt. Mit CMS Hub Starter können Entwicklungsprofis ihre bevorzugten Tools, Technologien und Workflows nutzen, um flexible Designs für Ihr Marketingteam zu erstellen. Und Ihre Marketerinnen und Marketer können Website-Content und -Layout jederzeit selbstständig bearbeiten, ohne dazu auf die Unterstützung durch Ihr IT-Team angewiesen zu sein.

Das Wichtigste in Kürze:

- Ihr Marketingteam hat die volle Kontrolle über Ihre Website.
- Ihrem Entwicklungsteam bleibt mehr Zeit für geschäftskritischere Aufgaben.
- Da die Content-Erstellung vollständig in den Händen Ihres Marketingteams liegt, kann es schnell reagieren und Änderungen zur Verbesserung des Kundenerlebnisses zeitnah implementieren.

Diese Features machen es möglich:

- Designs
- Drag-&-Drop-Editor für Webseiten
- Landing-Pages (alle Funktionen, die auch in den kostenlosen HubSpot-Tools inbegriffen sind)
- Blog (unbegrenzte Anzahl von Blogbeiträgen, aber nur 1 Blog)
- Website-Unterseiten (maximal 15 Seiten)



CMS Hub Starter

Genehmigt durch Rechtsabteilung

- Mehrsprachige Website-Inhalte (Seitenvarianten in anderen Sprachen werden auf die Obergrenze für Seiten angerechnet)
- Erweiterte Menüs
- Blog-Import
- Website-Export
- Lokale Website-Entwicklung
- Ressourcen für Entwicklungsteams und eine aktive Community
- Marketplace
- Design-Manager

3. All-on-one-Plattform

Ihre Website ist das digitale Aushängeschild Ihres Unternehmens und sollte daher die Grundlage aller Ihrer Marketingaktivitäten bilden. Das ist allerdings nur möglich, wenn Ihr CMS nicht von Ihren anderen Marketingtools isoliert ist. Als Teil der CRM-Plattform von HubSpot ist CMS Hub Starter eng mit den Marketingtools der Software verzahnt und ermöglicht es Ihnen so, das Potenzial Ihrer Website voll auszuschöpfen.

Das Wichtigste in Kürze:

- CMS Hub ermöglicht die datengestützte Optimierung Ihrer Webstrategie.
- Umfassende Einblicke machen die präzise Bestimmung der Effektivität Ihrer Inhalte möglich.
- Mit den Tools von CMS Hub können Sie nicht nur ansprechende Websites erstellen, sondern diese auch gezielt einsetzen, um das Unternehmenswachstum voranzutreiben.

Diese Features machen es möglich:

- Umfassende CRM-Plattform
- Conversations-Tool
- Werbeanzeigen
- E-Mail-Marketing
- Formulare
- Integration mit Facebook Messenger
- Hosting von Video-Content



Genehmigt durch Rechtsabteilung

- Unbegrenzte Benutzeranzahl (CRM)
- Chat- und E-Mail-Support
- Web-Analytics-Berichte

CMS Hub-Positionierung nach Version

Kurzüberblick über die CMS Hub-Versionen (ab 2021)

Um CMS Hub optimal bewerben und effektiv vertreiben zu können, ist es wichtig, dass wir die Vorteile der einzelnen CMS Hub-Versionen möglichst klar herausstellen und Informationen einheitlich kommunizieren. Dies schließt Angaben zu den jeweiligen Zielgruppen, Funktionen und Vorteilen ein. Hier ein kurzer Überblick über die wichtigsten Aspekte:

| Version | Positionierung | Leistungsversprechen | Zielgruppe | Spezifische Features |
|------------|--|--|---|---|
| Enterprise | Ein leistungsstarkes Content-Management-System, das es wachsenden Unternehmen ermöglicht, ihre Teams und digitalen Erlebnisse auch bei zunehmendem Unternehmenswachstum mühelos selbst zu verwalten. | <ol style="list-style-type: none">1. Herausragende digitale Erlebnisse schaffen2. Wachsende Teams und umfangreiche Markeninhalte im Handumdrehen verwalten3. Markenpräsenz stärken | Marketingmanagerinnen und -manager in wachsenden Unternehmen mit 200–2.000 Beschäftigten | Benutzerdefinierte Objekte Gliederungsfunktionen und Berechtigungen Web-Anwendungen Zugriffsberechtigungen Eine zusätzliche Root-Domain |
| Pro | Ein flexibel anpassbares Content-Management-System, das es schnell wachsenden Unternehmen ermöglicht, Websitebesu- | <ol style="list-style-type: none">1. Das Kundenerlebnis personalisieren2. Eine individuelle Content-Strategie entwickeln3. Die effektivsten Aktivitäten ermitteln und gezielt in diese | Marketingmanagerinnen und -manager in schnell wachsenden Unternehmen mit 11–200 Beschäftigten | Smart Content HubDB Benutzerdefinierte Berichterstattung |



CMS Hub Starter

Genehmigt durch Rechtsabteilung

| | | | | |
|----------------|--|--|--|---|
| | cherinnen und -besuchern ein optimiertes, personalisiertes Nutzererlebnis zu bieten und so bessere Ergebnisse zu erzielen. | investieren | | Tools für SEO & Content-Strategie |
| Starter | Ein benutzerfreundliches Content-Management-System, das als Teil der CRM-Plattform das ideale CMS für wachsende Unternehmen ist, die ihre Website gezielt zur Kundengewinnung einsetzen möchten. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Eine schnelle, sichere und zuverlässige Website 2. Alle Tools, die Marketing- und Entwicklungsteams benötigen, um eine ansprechende, effektive Website zu gestalten 3. All-on-one-Plattform | Marketingmitarbeiterinnen und -mitarbeiter in kleinen und mittelständischen Unternehmen mit 1–10 Beschäftigten | <p>CRM-Plattform Standard-SSL-Zertifikat Global verteiltes CDN Web Application Firewall Flexible Designs Lokale Website-Entwicklung</p> |

| Nachteile eines herkömmlichen CMS | Vorteile von CMS Hub Starter |
|--|---|
| <p>Versteckte Kosten Viele als kostenlos beworbene herkömmliche Content-Management-Systeme sind nur vermeintlich gebührenfrei erhältlich. Denn hinzu kommen Ausgaben für Hosting-Dienste, Sicherheitslösungen und zusätzliche Plug-ins, die unvermeidbar sind und deren konkrete Kosten mitunter schwierig zu bestimmen sein können.</p> | <p>Transparente Preisgestaltung Mit CMS Hub Starter bezahlen Sie eine feststehende monatliche Gebühr, die sämtliche Tools und Dienste beinhaltet. Auch für Add-ons oder Hosting-Dienste fallen keine separaten Gebühren an. Sie zahlen genau den Preis, der auf unserer Preisseite angegeben ist.</p> |
| <p>Komplexe Verwaltung Bei herkömmlichen Content-Management-Systemen sind Sie selbst dafür verantwortlich, Ihre Plug-ins regelmäßig zu aktualisieren, Kundendaten zu schützen und Probleme mit der</p> | <p>Minimaler Verwaltungsaufwand Ein CMS nach dem SaaS-Modell bietet den Vorteil, dass wir das Websitemanagement für Sie übernehmen, sodass Sie sich ganz darauf konzentrieren können, Ihren Websitebesucherinnen und -besuchern ein</p> |



CMS Hub Starter

Genehmigt durch Rechtsabteilung

| | |
|---|--|
| <p>Websitegeschwindigkeit zu beheben. Bei all dem Verwaltungsaufwand kommt häufig genau das zu kurz, was eigentlich Priorität haben sollte: das Nutzererlebnis Ihrer Websitebesucherinnen und -besucher.</p> | <p>optimales Erlebnis zu bieten.</p> |
| <p>Abhängigkeit vom Entwicklungsteam Zu viele Content-Management-Systeme sind so aufgebaut, dass Marketingteams Änderungen nicht selbst vornehmen können, sondern auf die Hilfe von Entwicklungsprofis angewiesen sind. Das verlangsamt verschiedene Prozesse und kann im Laufe der Zeit zu einer zunehmend veralteten Website führen, die den Mehrwert, den Sie Ihrer Kundschaft bieten, nicht mehr widerspiegeln kann.</p> | <p>Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam CMS Hub Starter bietet sowohl Marketingteams als auch Entwicklungsprofis genau die Tools und Funktionen, die sie benötigen, um ihr Bestes geben zu können. Entwicklerinnen und Entwickler können Marketingteams ein flexibles CMS an die Hand geben, das es ihnen ermöglicht, selbst die Kontrolle über ihre Website zu übernehmen. Damit gehören die Zeiten, in denen Ihre Entwicklungsprofis geschäftskritische Aufgaben unterbrechen mussten, um Ihr Marketingteam bei kleinen Updates zu unterstützen, endgültig der Vergangenheit an.</p> |
| <p>Website als reine Informationsquelle Herkömmliche Content-Management-Systeme sind auf Websites ausgelegt, die als reine Informationsquelle – ähnlich einer digitalen Unternehmensbroschüre – dienen. Doch ohne die Möglichkeit zur Integration mit anderen Systemen ist es schwierig, Websitedaten zur Verbesserung des Kundenerlebnisses oder zur Förderung des Unternehmenswachstums zu nutzen.</p> | <p>Website als effektives Tool CMS Hub Starter ist Teil der CRM-Plattform von HubSpot und ermöglicht es Ihnen, Ihre Website gezielt einzusetzen, um nachhaltiges, effektives Wachstum zu fördern. So können Sie im Handumdrehen datengestützte Optimierungen an Ihrem Website-Content vornehmen und die Marketingtools von HubSpot nutzen, um Ihre Zielgruppe zur Interaktion anzuregen – alles von einer zentralen benutzerfreundlichen Plattform aus.</p> |



CMS Hub Starter

Genehmigt durch Rechtsabteilung

Einschränkungen der Starter-Version, die Anlass zum Upgrade auf die Professional-Version geben können

Maximal 15 Website-Unterseiten

Zugriff auf die kostenlosen (aber eingeschränkten) Funktionen zur Verwaltung von Landing-Pages

Nur 1 Blog

- Auf diesem Blog können zwar unbegrenzt viele Blogbeiträge veröffentlicht werden, Kundinnen und Kunden können aber beispielsweise nicht gleichzeitig einen Marketingblog UND einen Vertriebsblog führen.

Nur 1 Subdomain

Seitenvarianten in anderen Sprachen werden auf die Obergrenze für Unterseiten angerechnet

- Bei einer Website, die 5 Unterseiten in jeweils 3 Sprachen umfasst, wäre die Obergrenze von 15 Seiten also bereits erreicht.

Spezifische Vorteile der Professional-Version, die Anlass zum Upgrade geben können

Smart Content

HubDB

Passwortschutz für Seiten

Tools für SEO & Content-Strategie

A/B-Tests

Benutzerdefinierter Berichtdesigner

Kontakt-Attribution-Berichtsdesigner

Spezifische Vorteile der Enterprise-Version, die Anlass zum Upgrade geben können

Zugriffsberechtigungen

Benutzerdefinierte Objekte

Serverlose Funktionen/Web-Anwendungen (Rechner, Systeme zur Anmeldung bei Events etc.)

Gliederung von Inhalten und Nutzer-/Teamberechtigungen

Aktivitätsprotokollierung

Zusätzliche Root-Domains

Definitionen aller Funktionen der HubSpot-Produkte finden Sie in [diesem Glossar](#) oder alternativ in der [Übersicht der Produkte und Dienstleistungen von HubSpot](#).