



Überblick

HubSpot ist eine CRM-Plattform für skalierende Unternehmen, doch nicht alle unsere Kundenunternehmen nutzen HubSpot als Datenplattform. Wie findet man also heraus, wer HubSpot als Datenplattform verwendet? Und wie helfen Sie Kundenunternehmen, die noch keine Datenplattform nutzen, bei der Wahl der richtigen Lösung für ihre geschäftlichen Anforderungen?

	CRM	CDP	HubSpot	BI-Plattform
Einheitliche Kundenansicht	✓	✓	✓	✗
Personalisierung möglich	✓	✓	✓	✗
Hilfe bei strategischen Entscheidungen	✓	✓	✓	✓
Unterstützung von Interaktionen	✓	✗	✓	✗
Konzipiert für Go-to-Market-Teams	✓	✗	✓	✗
Konzipiert für Marketingteams	✓	✓	✓	✗
Konzipiert für Analystenteams	✗	✗	✓	✓

Mit der Einführung von Operations Hub wollten wir eine Plattform bereitstellen, die nicht nur die Konzepte der Business Intelligence (BI) und des Customer Relationship Managements (CRM) in sich vereint, sondern auch die Vorteile einer Customer Data Platform (CDP) einschließt. Mit diesem Launch positionieren wir uns gezielt in der CDP-Kategorie, unterscheiden uns jedoch von anderen Anbietern dadurch, dass wir auf einer zentralen Plattform enge Integrationen mit Messaging- und Interaktionstools anbieten.

HubSpot und CDPs im Vergleich

CRM-Plattform von HubSpot	CDPs	Gemeinsamkeiten
<ul style="list-style-type: none">Kombiniert leistungsstarke Segmentierung und Berichterstattung mit taktischen ToolsErmöglicht profilbasiertes Berichtswesen und Berichterstattung für aggregierte Daten	<ul style="list-style-type: none">Werden für die Datenintegration und Governance genutztWerden üblicherweise nicht in Verbindung mit taktischen Tools verwendet	<ul style="list-style-type: none">Profilbasierte DatenstrukturZur Unterstützung der Marketingstrategie konzipiertFür technisch nicht versierte Nutzende konzipiert

HubSpot und BI-Plattformen im Vergleich

CRM-Plattform von HubSpot	BI-Plattformen	Gemeinsamkeiten
<ul style="list-style-type: none">Bietet eine Übersicht aller Datensätze, aber auch Einsicht in spezifische Daten (anhand von Berichten)Benutzerfreundlicher Berichtsdesigner bietet auch ohne besondere Abfragekenntnisse Zugang zu Daten	<ul style="list-style-type: none">Speziell konzipiert, um eine Übersicht über alle Datensätze zu bieten, jedoch ohne Einsicht in spezifische Daten zu ermöglichenBerichterstattung für aggregierte DatenAuf Datenbankmanagement und Informationsabfrage ausgelegt	<ul style="list-style-type: none">Flexible DatenvisualisierungenUnterstützung für Prognosen und vorausschauende Berichterstattung



Datenplattformen im direkten Vergleich

Auf der ersten Seite haben wir bereits grob die Eigenschaften der verschiedenen Datenplattformen aufgezählt und einen kurzen Vergleich zu HubSpot angestellt. Der folgenden Tabelle können Sie darüber hinaus die spezifischen Vor- und Nachteile jeder Art von Plattform entnehmen.

	Vorteile	Nachteile
CRM	<ul style="list-style-type: none">• Profilbasierte Datenstruktur• Enge Integration mit Kommunikationstools• Wird häufig verwendet, um alle Aspekte des Kundenerlebnisses zu verwalten	<ul style="list-style-type: none">• Eventuell Erwerb zusätzlicher Funktionen für übergreifende Berichterstattung erforderlich• Lücken in der Datenverwaltung und Datengenauigkeit aufgrund manueller Dateneingabe
CDP	<ul style="list-style-type: none">• Zentrale Aggregation von Daten zwecks verbesserter Governance• Benutzerfreundliche Generierung von Berichten• Priorisierung einer umfassenden Kundenübersicht	<ul style="list-style-type: none">• Erwerb zusätzlicher Tools erforderlich, um reibungslose Interaktionen zu ermöglichen• Nicht mehr als wirklich unabhängige Datenlösung verfügbar• Integrationsexpertise für Einrichtung und Verwaltung erforderlich
BI-Plattform	<ul style="list-style-type: none">• Zentrale Aggregation von Daten zwecks verbesserter Governance• Leistungsstarke Berichterstattung für KPIs, Performance und Prognosen• Möglichkeit, mehrere Datenbanken in einer Instanz zu verwalten	<ul style="list-style-type: none">• Individuelle Datensets können nicht weiter aufgeschlüsselt werden• Professionelle Unterstützung für die Verwaltung und Informationsabfrage erforderlich• Großer Arbeitsaufwand bei der Einrichtung von Dashboards und wiederkehrenden Berichten