

[Juni] Flywheel-Kampagne 2021

Komprimierte Positionierung und Textvorlagen (regional)

Allgemein [Juni] Positionierung der Kampagne für digitale Erlebnisse

„Crafting Tomorrow's Digital Experience“

2021 wurde plötzlich alles digital. Und mittlerweile erwarten wir, dass digitale Erlebnisse nahtlos bereitgestellt werden.

Aber leider ist das oft noch nicht der Fall.

Auf Websites sind Informationen teilweise schwer zu finden, Follow-up-E-Mails aus Formularen kommen nicht in unseren Posteingängen an und wir müssen zwischen verschiedenen Kanälen wechseln, um ans Ziele zu kommen.

Die digitale Welt ist nicht mehr neu — warum haben wir also immer noch Probleme?

In zu vielen Unternehmen sind die digitalen Erlebnisse ihrer Kunden und Kundinnen immer noch durch Systeme begrenzt. Wenn Daten-, Interaktions- und Content-Systeme voneinander isoliert sind, können Marketer oft nur mittelmäßige digitale Erlebnisse liefern.

Die CRM-Plattform von HubSpot bietet ein nahtloses digitales Erlebnis, das Ihre Kunden und Kundinnen begeistern wird. Damit steht einer Geschäftsskalierung nichts mehr im Weg.

Die Plattform bietet ...

ein Erlebnis, das für alle Besucher personalisiert wird.

ein Erlebnis, das Entwickler und Marketer gemeinsam aufbauen.

ein Erlebnis, bei dem die Interaktionen zeitnah stattfinden, relevant sind und konsistent bleiben.

ein Erlebnis, das durch Automatisierung skaliert werden kann.

ein Erlebnis, das durch umfassende Berichterstattung stetig verbessert werden kann.

Die vollständige CMS Hub-Positionierung [auf Englisch] [finden Sie hier](#).

Textvorlagen zu Funktionen:

Diese Produktfunktionen machen das digitale Erlebnis möglich.

CMS Hub:

Funktion(en): Smart Content (in allen Modulen)

- Status: Gestartet
- Verfügbarkeit: Marketing Hub Professional & Enterprise, CMS Hub Professional & Enterprise
- Vom Marketing genehmigter Text:
 - Smart Content ermöglicht es Ihnen, mithilfe der verfügbaren CRM-Daten das Erlebnis zu personalisieren, das Sie den Besuchern und Besucherinnen Ihrer Website bieten. Jetzt können Sie Smart Content auf Ihrer gesamten Website einsetzen — auch in den Modulen, die Ihre Developer speziell für Sie erstellt haben. Dank des neuen Bearbeitungserlebnisses ist es jetzt noch einfacher, Ihre Website so zu personalisieren, dass Ihre Kundschaft das bestmögliche Erlebnis genießen kann.

Funktion(en): Content-Bearbeitungserlebnis (Designs, lokale Entwickler, DnD-Editor)

- Status: Gestartet
- Verfügbarkeit: CMS Hub Professional & Enterprise
- Vom Marketing genehmigter Text:
 - Wenn Ihre Developer und Marketer Inhalte in HubSpot erstellen, können sie schnell und effizient beeindruckende Erlebnisse schaffen. Dank lokaler Entwicklung können Ihre Developerteams außerdem die Tools, Technologien und Workflows nutzen, an die sie gewöhnt sind und somit ein Content-System für die Marketer aufbauen. Marketer können anschließend flexible Designs nutzen, um ihr Branding und die Gestaltung auf der gesamten Website zu verwalten. Des Weiteren können sie einzelne Seiten mit dem Drag-&-Drop-Seiten-Editor bearbeiten – somit stehen ihnen schon nach wenigen Minuten neue Seiten zur Verfügung.

Funktion(en): Zugriffsberechtigungen

- Status: Gestartet
- Verfügbarkeit: CMS Hub Enterprise
- Vom Marketing genehmigter Text:
 - Mit Zugriffsberechtigungen entfalten dynamische Inhalte und das CRM ihre volle Power: So können Sie für Ihre Kundschaft sichere, aber personalisierte Erlebnisse erstellen. Machen Sie die Inhalte, die die einzelnen Besuchenden sehen, vom jeweiligen Kontext abhängig — haben sie vor Kurzem etwas gekauft oder einen Termin mit einem Ihrer Mitarbeitenden vereinbart? Anhand dieser und ähnlicher Faktoren können Sie Zugriffsberechtigungen festlegen. Mit Zugriffsberechtigungen können Sie eine Website mit Zugangsberechtigung erstellen, die für alle Ihre Interessierten und Ihre Bestandskundschaft wertvolle Inhalte bietet.

Funktion(en): Web-Apps

- Status: Gestartet
- Verfügbarkeit: CMS Hub Enterprise
- Vom Marketing genehmigter Text:
 - Mit CMS Hub Enterprise kann Ihr Team interaktive Web-Apps erstellen, die aus Ihrer Website viel mehr machen als nur eine Informationsstelle. Erstellen Sie eigene Rechner, Apps zur Veranstaltungsanmeldung, Kundenportale, einfache E-Commerce-Bezahlvorgänge und vieles mehr. Wenn serverlose Funktionen und Zugriffsberechtigungen zusammen mit dem Rest der CRM-Plattform genutzt werden, können Sie die digitalen Erlebnisse Ihrer Kundschaft nutzen, um Ihr Unternehmen auszubauen.

Funktion(en): Dynamischer Content mit HubDB

- Status: Gestartet
- Verfügbarkeit: Marketing Hub Enterprise, CMS Hub Professional & Enterprise
- Vom Marketing genehmigter Text:
 - HubDB-Tabellen erleichtern Ihnen die Bereitstellung eines modernen digitalen Erlebnisses, zum Beispiel mit Eventreihen, Produktkatalogen oder Mitarbeiterlisten. Alle Mitarbeitenden können die Informationen in Ihren HubDB-Tabellen bearbeiten. Die Änderungen werden dann überall dort übernommen, wo auf Ihrer Website auf diese Tabellen verwiesen wird. Das geht mit nur wenigen Klicks. Mit HubDB können Sie für jede Zeile Ihrer Datentabelle eine dynamische Seite erstellen. Jede dynamische Seite hat ihre eigene, SEO-freundliche URL und bietet seitenspezifische Analytics. Damit lässt sich die

Performance Ihrer Inhalte genau wie bei jeder anderen Seite überwachen, die im CMS Hub gehostet wird.

Funktion(en): Dynamischer Content mit CRM-Objekten

- Status: öffentliche Beta-Version (Einführung geplant für 7. Juni 2021)
- Verfügbarkeit: CMS Hub Professional & Enterprise
- Vom Marketing genehmigter Text:
 - Diese Funktion ähnelt dem dynamischen Content mit HubDB, doch Sie erstellen keine Seiten aus Zeilen einer Datentabelle, sondern Eintrags- und Detailseiten aus Objekten in Ihrem CRM. Das Beste: Wenn Sie das Objekt im CRM aktualisieren (egal ob manuell oder durch einen Workflow), werden auch die entsprechenden Inhalte auf Ihrer Website aktualisiert. Jede dynamische Seite hat ihre eigene, SEO-freundliche URL und bietet seitenspezifische Analytics. Damit lässt sich die Performance Ihrer Inhalte genau wie bei jeder anderen Seite überwachen, die im CMS Hub gehostet wird.

Funktion(en): A/B- und adaptive Tests

- Status: Gestartet
- Verfügbarkeit: Marketing Hub Professional & Enterprise, CMS Hub Professional & Enterprise
- Vom Marketing genehmigter Text:
 - In vielen Content-Management-Systemen müssen Sie sich gut auskennen, um experimentieren zu können. Mit HubSpot ist das kein Problem. Mit A/B-Tests können Sie zwei Versionen Ihrer Inhalte vergleichen und dann untersuchen, welche Variante bei Ihrer Zielgruppe besser ankommt. Mit adaptiven Tests, die in Marketing Hub Enterprise und CMS Hub Enterprise verfügbar sind, können Sie außerdem mit maschinellem Lernen bis zu fünf verschiedene Versionen Ihrer Inhalte vergleichen lassen. Somit stellen Sie immer die Version bereit, die die beste Leistung zeigt.