



# Datensicherheit, Datenschutz und Datenkontrolle

## Wir sind der Meinung, erfolgreiche Unternehmen bauen auf Vertrauen auf.

HubSpot verfolgt in puncto Datensicherheit, -schutz und -kontrolle einen ganzheitlichen Ansatz. Daher beinhaltet Produkt die nötigen Tools, damit Ihre Teams die Compliance gewährleisten und sich auf eine Sicherheitsinfrastruktur verlassen können, die Ihre Daten schützt.



## Die 3 Säulen des Vertrauen von HubSpot



### Datensicherheit

Bewahren Sie die Datenintegrität und vermeiden Sie Hackerangriffe, damit Ihre Daten und die Ihrer Kundenschaft sicher bleiben.



### Datenschutz

Verwalten Sie Kundendaten und behalten Sie das Vertrauen, indem Sie lokale Compliance-Richtlinien durchsetzen.



### Kontrolle

Verbessern Sie Ihre Geschäftsabläufe mit kontrollierten Benutzerberechtigungen, die für Effizienz und Sicherheit sorgen.

## Wie setzt HubSpot das um?

- Standard-SSL-Zertifikat
- Single-Sign-On (SSO)
- Zwei-Faktor-Authentifizierung
- Benutzerdefinierte Sicherheitseinstellungen für Domains
- Passwortgeschützte Seiten
- Zugriffsberechtigungen

- DSGVO-konformes Löschen
- Rechtmäßigkeit der Verarbeitung
- Einwilligung zu Cookies

- Berechtigungen auf Feldebene
- Benutzerrollen
- Hierarchische Teamstrukturen
- Gliederung
- Admin-Tools
- Datensynchronisierung

# Was genau ist SOC 2 Typ 2?

## Warum ist das wichtig?

**SOC 2 Typ 2** ist ein Bericht, der die detailliertesten Informationen in Bezug auf Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Sicherheit enthält, die HubSpot bieten kann. Der SOC-2-Bericht Typ 2 bewertet die Wirksamkeit von Kontrollen über einen bestimmten Zeitraum(mindestens sechs und in der Regel zwölf Monate).

Wenn gefordert, kann der SOC 2-Bericht dazu beitragen, Vertrauen in die Integrität der von HubSpot erfassten Daten zu schaffen und mögliche Fragen zu klären:

Produktinfrastruktur

Authentifizierung und  
Authorisierung

Zugriffsanfrage und  
Zugriffswiderruf

Netzwerk- und  
Datensicherheit

Umgang mit Medien und  
Vernichtung von Daten

Änderungsmanagement

Daten-Backup und Disaster  
Recovery

Incident Response

Systemüberwachung

Datenklassifizierung

Risikobewertung und  
-management

Interne und externe  
Kommunikation

Weitere Informationen zum Herunterladen des SOC 2 Typ 2-Berichts von HubSpot finden Sie auf unserer Seite zum Thema Sicherheit.

## Die Datenschutzrichtlinie von HubSpot

Der Ansatz von HubSpot für alles Rechtliche berücksichtigt drei Segmente: unsere Kunden, unsere Partner und alle anderen. Ganz gleich, ob Sie unsere Produkte und Services nutzen, an unserem Partnerprogramm teilnehmen oder einfach nur online surfen: Wir haben Bedingungen für Sie.

[Datenschutzrichtlinie](#)

[Compliance mit der  
DSGVO](#)





# Häufig gestellte Fragen

## Wo speichert HubSpot Daten?

Die Produktinfrastruktur von HubSpot wird bei Amazon Web Services (AWS) im Osten der USA gehostet. Ab dem 19. Juli 2021 haben HubSpot-Neukundinnen und -kunden die Möglichkeit, ihre Daten in unserem neuen EU-Rechenzentrum in Frankfurt am Main zu speichern. Bestehende HubSpot-Kundinnen und -Kunden können ihre Daten ab 2022 zum neuen EU-Rechenzentrum migrieren.

## Verfügt HubSpot über SOC2-Berichte?

Ja. HubSpot verfügt über einen vertraulichen SOC 2 Typ 2-Bericht, der die von uns eingerichteten Kontrollen für die Verfügbarkeit, die Vertraulichkeit und die Sicherheit von Kundendaten bei der TSP-Zuordnung bescheinigt. Wir sind stolz auf die Qualität unserer Kontrollen und Sie können sich gern eine Kopie unseres SOC 2 Typ 2-Berichts sowie die SOC 3- bzw. oder Penetrationstestberichte von HubSpot unter [hubspot.com/security](https://hubspot.com/security) herunterladen.

## Ist HubSpot nach ISO 27001 zertifiziert?

HubSpot selbst ist zwar derzeit nicht nach ISO 27001 zertifiziert, aber unsere Cloudinfrastrukturanbieter, auf denen unsere Produkte gehostet werden, sind nach ISO 27001 zertifiziert. Zu den zertifizierten Schutzmaßnahmen gehören dediziertes Sicherheitspersonal, streng kontrollierte Zugangskontrollen und Videoüberwachung. Weitere Einzelheiten finden Sie auf unserer Seite mit [häufig gestellten Fragen zur Cloudinfrastruktur](#).

## Verwendet HubSpot zur Benutzereinrichtung und -deaktivierung Active Directory oder API?

HubSpot ist nicht für die Benutzereinrichtung und -deaktivierung verantwortlich. Diese Verantwortung obliegt unserer Kundschaft. Weitere Informationen

zu Benutzerberechtigungen finden Sie in unserer Wissensdatenbank im Artikel über das [Hinzufügen und Entfernen von Benutzern](#).

## Wenn ein Kunde oder eine Kundin HubSpot verlässt, was geschieht dann mit ihren Daten?

Ihre Kundendaten werden im HubSpot-System gespeichert, solange Sie aktiver Kunde bzw. aktive Kundin bei uns sind. Die HubSpot-Plattform bietet Ihnen die entsprechenden Tools, um Ihre Daten nach Belieben zu löschen.

Daten ehemaliger Kundinnen und Kunden werden auf schriftliche Anforderung oder nach Ablauf einer vorgegebenen Frist nach Beendigung sämtlicher Verträge mit dem Kunden bzw. der Kundin entfernt. Daten von Freemium-Kundinnen und -Kunden werden gelöscht, wenn das Portal nicht mehr aktiv genutzt wird. Daten ehemaliger zahlender Kundinnen und Kunden werden 90 Tage nach Ende jeglicher Kundenbeziehungen von HubSpot gelöscht.

## Wie stellt HubSpot sicher, dass die Kundendaten geschützt sind?

Alle sensiblen Interaktionen mit den HubSpot-Produkten werden während der Übertragung mit 1.2-, oder 1.3- und 2.048-Bit-Schlüsseln oder besser verschlüsselt. Transport Layer Security (TLS) ist für Kundinnen und Kunden, die ihre Websites auf der HubSpot-Plattform hosten, standardmäßig verfügbar.

Bei HubSpot werden verschiedene Technologien eingesetzt, um die Verschlüsselung von Daten im Speicher zu gewährleisten. Für physische und virtualisierte Festplatten, die von HubSpot-Produktserverinstanzen genutzt werden, sowie langfristige Speicherlösungen wie AWS S3 wird AES-256-Verschlüsselung verwendet.

