

Neue Preisgestaltung für Marketing Hub Enterprise



Überblick: Was ändert sich?

Am 1. September 2022 wird der Listenpreis für Marketing Hub Enterprise von 2.944 € auf 3.300 € pro Monat erhöht. Für bestehende Kundinnen und Kunden ändert sich der Preis erst ab dem nächsten Verlängerungsdatum (am oder nach dem 1. September 2022).

Warum wird diese Änderung vorgenommen?

In den letzten Jahren haben wir Marketing Hub Enterprise mit noch mehr leistungsstarken Funktionen für Ihr wachsendes Team ausgestattet. HubSpot bewertet regelmäßig seine Angebote und Preispunkte, um seine Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt sicherzustellen. Ziel ist es, erstklassige Funktionen anzubieten und gleichzeitig durch kontinuierliche Investitionen in die eigenen Produkte an der Spitze der Innovation zu bleiben.

Nächste Schritte

Zusätzlich zu der Ankündigung, die sie in der Woche vom 11. Juli per E-Mail erhalten, werden Kunden und Kundinnen, deren Verlängerung ab dem 1. September für 2022 geplant ist, auch individuelle E-Mails von HubSpot zu ihrem Vertrag erhalten.

Kundinnen und Kunden, deren Verlängerung zwischen dem 1. September und dem 11. November ansteht, werden Ende Juli entsprechend ihrem Verlängerungsdatum kontaktiert. Es wird empfohlen, Ihre Kundschaft erst Ende Juli bezüglich dieser Änderung zu kontaktieren, um das Risiko redundanter Kommunikation zu vermeiden, es sei denn, Gespräche sind bereits vor diesem Zeitpunkt geplant.

Preisoptionen bei der Verlängerung für Accounts mit dem Preismodell für Marketingkontakte

- Informieren Sie Kundenaccounts mit dem Preismodell für Marketingkontakte über die Möglichkeit, sich langfristig zu binden und für drei Jahre von einer geringeren Preiserhöhung zu profitieren.
 - Wenn Ihre Kundinnen und Kunden nichts unternehmen und am Ende des Jahres eine Verlängerung geplant ist, erhöht sich der Preis, den sie bei der Verlängerung zahlen müssen, um 12,5 %.
- Bitte beachten Sie, dass alle in den Bedingungen für automatische Verlängerungen genannten Rabatte bei der Verlängerung auf den neuen Preis angewendet werden, unabhängig davon, welche Option gewählt wurde.

Option	Erhöhung des Grundpreises, den Sie ab Ihrer nächsten Verlängerung zahlen müssen	Preiserhöhung für Kontakte bei der Verlängerung
Standardeinstellung: Verlängerung Ihres Abonnements nach Ablauf der aktuellen Laufzeit für denselben Zeitraum wie bei der nächsten automatischen Verlängerung *	12,5 %	Keine
Entscheiden Sie sich für drei weitere Jahre nach Ablauf Ihres aktuellen Abonnements und sichern Sie sich diesen Preis	8 %	Keine

* Wenn Ihre Kunden und Kundinnen nichts unternehmen und ihr Abonnement automatisch verlängert wird, wird bei ihrem nächsten Verlängerungsdatum die Standardeinstellung wirksam. Wenn eine Kündigung für das Ende ihres aktuellen Abonnementzeitraums geplant ist, müssen sie nicht kontaktiert werden.

Preisoptionen bei der Verlängerung für Accounts mit dem alten Kontaktpreismodell

- Ermutigen Sie Kunden und Kundinnen mit dem alten Kontaktpreismodell, zum Preismodell für Marketing kontakte zu wechseln.
- Dieses Preismodell ermöglicht es Ihrer Kundschaft, nur für die Kontakte zu zahlen, an die sie Marketing kommunikation sendet. Sie profitiert außerdem von niedrigeren Kosten pro Kontakt, wenn ihre Datenbank wächst.
- Unten finden Sie die drei Preisgestaltungsoptionen, die für die Verlängerung dieser Kunden und Kundinnen zur Verfügung stehen.

Bitte beachten Sie, dass alle in den Bedingungen für automatische Verlängerungen genannten Rabatte bei der Verlängerung auf den neuen Preis angewendet werden, unabhängig davon, welche Option gewählt wurde.

Option	Abonnementzeitraum	Erhöhung des Grundpreises, den Sie ab Ihrer nächsten Verlängerung zahlen müssen	Preiserhöhung für Kontakte bei der Verlängerung
Standardeinstellung: Sie bleiben bei der alten Preisstruktur für Kontakte („Legacy“) *	Ihr aktueller Abonnementzeitraum	12,5 %	12,5 %
Wechsel zum Preismodell für Marketingkontakte	1 Jahr (verbindlich)	8 %	Keine
Wechsel zum Preismodell für Marketingkontakte	3 Jahre (verbindlich)	5 %	Keine

* Wenn Ihre Kunden und Kundinnen nichts unternehmen und ihr Abonnement automatisch verlängert wird, wird bei ihrem nächsten Verlängerungsdatum die Standardeinstellung wirksam. Wenn eine Kündigung für das Ende ihres aktuellen Abonnementzeitraums geplant ist, müssen sie nicht kontaktiert werden.

Ressourcen zur Preiserhöhung	Produktressourcen für Kundinnen und Kunden	Produktressourcen für Partner
<ul style="list-style-type: none">• Teilen Sie die häufig gestellten Fragen mit Ihrer Kundschaft (auf Englisch)	<ul style="list-style-type: none">• Produktseite: Marketingkontakte• Verkaufspräsentation: Marketing Hub Enterprise (auf Englisch)• Kompaktübersicht: Marketing Hub Enterprise• Bewertungsleitfaden für Käuferinnen und Käufer: Marketing Hub Enterprise	<ul style="list-style-type: none">• HubSpot Academy: Überblick über Marketingkontakte (auf Englisch)• Wissensdatenbank: Grundlegendes zu Marketingkontakten• Partnerressource: Verkaufstipps für Marketing Hub Enterprise• Zertifizierung für die Produktvorführung: Marketing Hub