

# Marketing Hub Starter von HubSpot

## Das sind Ihre Vorteile:

Mit **Marketing Hub** Starter von HubSpot haben Sie alle Tools für ein persönliches Marketing zur Hand, ohne viel Zeit aufwenden zu müssen.

Durch Personalisierung, Segmentierung und Automatisierung Ihres Marketings können Sie Interessierte schneller ansprechen und konvertieren – und haben gleichzeitig mehr Zeit für Ihre Arbeit.

### Reporting

#### Einfacher Zugriff auf Analytics

Alle wichtigen Marketingberichte sind sofort einsatzbereit, damit Sie die Gesamtperformance einschätzen und die Konversionsrate steigern können.

### Automatisierung

#### Einfache Automatisierung

Segmentieren und personalisieren Sie das Erlebnis Ihrer Kundenschaft und sparen Sie Zeit, indem Sie Routineaufgaben automatisieren.

### Kampagnen

#### Marketingtools

Leistungsstarke, integrierte Marketingtools unterstützen Sie dabei, Ihre Marke über alle Touchpoints hinweg bekannt zu machen, ohne dass Sie eine Vielzahl von Einzellösungen benötigen.

## Einfache Marketingautomatisierung

Dank einfacher Automatisierung von E-Mails und Formularen sparen Sie Zeit und können Ihr Kundenerlebnis personalisieren, indem Sie auf verknüpfte Daten zurückgreifen und Routineaufgaben automatisieren können.

- ✓ Automatisierter Versand personalisierter Drip-Kampagnen
- ✓ Verwalten von E-Mail-Abonnements
- ✓ Segmentierte Marketingzielgruppen mit automatisiertem Listenmanagement
- ✓ Automatisierte Follow-ups durch Formulareinsendung
- ✓ Automatisierter Newsletter-Versand

Diese  
Unternehmen  
vertrauen uns:

**3SPINE**

ApplicantStarter.com

**GROW** **maverick** **Online Computers** **Meals on Wheels Queensland** **Toronto Metropolitan University** **TRANSLATION & INTERPRETATION** **UNIVERSAL MEDIA CO** **UNIVERSITY OF TORONTO  
OISE | ONTARIO INSTITUTE  
FOR STUDIES in EDUCATION**