

Marketing Hub Starter von HubSpot

Das sind Ihre Vorteile:

Mit **Marketing Hub** Starter von HubSpot haben Sie alle Tools für ein persönliches Marketing zur Hand, ohne viel Zeit aufwenden zu müssen.

Durch Personalisierung, Segmentierung und Automatisierung Ihres Marketings können Sie Interessierte schneller ansprechen und konvertieren – und haben gleichzeitig mehr Zeit für Ihre Arbeit.

Reporting

Einfacher Zugriff auf Analytics

Alle wichtigen Marketingberichte sind sofort einsatzbereit, damit Sie die Gesamtleistung einschätzen und die Konversionsrate steigern können.

Automatisierung

Einfache Automatisierung

Segmentieren und personalisieren Sie das Erlebnis Ihrer Kundschaft und sparen Sie Zeit, indem Sie Routineaufgaben automatisieren.

Kampagnen

Marketingtools

Leistungsstarke, integrierte Marketingtools unterstützen Sie dabei, Ihre Marke über alle Touchpoints hinweg bekannt zu machen, ohne dass Sie eine Vielzahl von Einzellösungen benötigen.

Einfache Marketingautomatisierung

Dank einfacher Automatisierung von E-Mails und Formularen sparen Sie Zeit und können Ihr Kundenerlebnis personalisieren, indem Sie auf verknüpfte Daten zurückgreifen und Routineaufgaben automatisieren können.

- ✓ Automatisierter Versand personalisierter Drip-Kampagnen
- ✓ Verwalten von E-Mail-Abonnements
- ✓ Segmentierte Marketingzielgruppen mit automatisiertem Listenmanagement
- ✓ Automatisierte Follow-ups durch Formulareinsendung
- ✓ Automatisierter Newsletter-Versand

Diese
Unternehmen
vertrauen uns:

