

Bewertungsmatrix – Impact Awards 2018

	Herausforderung	Lösung	Ergebnisse	Auswirkung	Qualität
Beschreibung	Erfordert diese Herausforderung kreative Ideen und alternative Lösungskonzepte? Ermöglicht es die Herausforderung der Partneragentur, wirklichen Mehrwert für den Kunden zu liefern?	Verwendet die Lösung mehr als eine oder zwei Apps? Hat die Partneragentur einen kreativen Denkansatz für die Lösung verwendet? Haben sie sich als Produktexperten erwiesen? Erläutern sie genau, wie sie bei der Arbeit vorgegangen sind?	Inwieweit kann der Beitrag Steigerungen in tatsächlichen monetären Beträgen belegen/darstellen?	Hatte die Arbeit der Partneragentur messbar positive Auswirkungen auf das Geschäft des Kunden?	Ist der Beitrag gut geschrieben? Liest er sich flüssig? Ist er für den Leser leicht zu verstehen?
Beispiele	Großes Problem, das viele Bereiche des Unternehmens betrifft, Kunde konnte das Problem nicht allein lösen.	Verwendet Begriffe aus der Inbound-Methodik, verwendet mehrere Apps/Produkte, ambitionierter Zeitplan	ROI, Umsatz, Anzahl neuer Opportunities, prozentuale Veränderung bei den Leads	Kunden-Empfehlung, Auswirkungen auf mehrere Bereiche des Unternehmens, Plan für zukünftiges Wachstum	Video, relevante Bilder, Beispiele, Screenshots, leicht verständlich
	15 %	20 %	25 %	30 %	10 %
5	Beschreibt das Problem des Kunden genau und quantifiziert den Einfluss auf das Geschäft des Kunden.	Partneragentur hat einen außergewöhnliche Ansatz verfolgt, um eine kreative Lösung zu erstellen, die ein exzellentes Verständnis der Inbound-Methodik und HubSpot-Produkte beweist.	ROI für Inbound-Services, Veränderungen bei Umsatz/Gewinn/Verkaufszahlen, verschiedene unterstützende Kennzahlen, die einen ganzheitlichen Einblick ermöglichen.	Kunden-Empfehlung in einem Video	Eine klare, von vorne bis hinten gut formulierte Geschichte, die gute Videos, relevante Screenshots und/oder Beispiele enthält.
4	Beschreibt ein schwieriges und weitreichendes Problem, dem sich der Kunde gegenüber sah.	Sehr kreative Lösung und Verwendung der HubSpot-Produkte.	Neue Leads, MQLs, Opps	Kunden-Empfehlung, Zitate, Feedback	Flüssiger Schreibstil mit guten Beispielen/Bildern
3	Beschreibt ein einfaches und leicht lösbares Problem.	Eine gewisse Kreativität und Verwendung mehrerer Apps.	Besuche, Traffic, Konversionsrate	Vollständige, schriftliche Beschreibung des Einflusses auf das Geschäft des Kunden-Unternehmens	Guter Schreibstil und gute Screenshots, die das Produkt und die Arbeit für den Kunden zeigen
2	Konzentriert sich hauptsächlich auf die durchgeführte Arbeit und beschreibt das Problem nur knapp.	Eine gewisse Kreativität und Verwendung von einer oder zwei Apps.	E-Mail-Öffnungs-/Klickrate	Kurzes Zitat, minimaler Einfluss wird beschrieben.	Schlechter Schreibstil und/oder Screenshots irrelevanter Aspekte der Kampagne (z. B. Anzahl der erstellten Listen)
1	Beschreibt nur die durchgeführte Arbeit, beschreibt das ursprüngliche Problem nicht	Der Beitrag beschreibt die Nutzung von einer oder zwei HubSpot-Apps für ein einfach lösbares Problem.	Anzahl erstellter Listen, Anzahl versandter E-Mails	Minimaler Einfluss auf die Arbeit des Kunden erwähnt	Schlechter Schreibstil und/oder keine Bilder oder Screenshots

Sind Sie auf der Suche nach Inspiration? Sehen Sie sich die Gewinner aus vergangenen Jahren [hier](#) an. | Bereit, sich zu bewerben? Dann schnell auf die Bewerbungsseite für die Impact Awards [hier](#).