

HubSpot for Marketers

vs Adobe Marketo Engage

Por que escolher a HubSpot?



Campanhas de funil completo

Gerencie todo o ciclo de vida do cliente, da aquisição à retenção. Use IA para gerar, personalizar e redirecionar conteúdo em e-mail, SMS, internet, redes sociais, anúncios, vídeos e muito mais.



Vendas e marketing unidos

Unifique as iniciativas de vendas e marketing com um Smart CRM integrado. Atualize registros de contato sem esforço, compartilhe peças de marketing e integre relatórios entre equipes.



Acompanhe tendências crescentes

Melhore seu marketing com inovações de produtos líderes do setor. Além disso, obtenha suporte exclusivo, onboarding, treinamento e recursos de sucesso do cliente, sem necessidade de complementos.

Resultados rápidos

83%

dos profissionais de marketing que usam a HubSpot relatam aumento nas taxas de conversão¹

84%

dos clientes da HubSpot relatam aumento na receita da empresa¹

“ Os recursos de inbound do Marketo eram bastante limitados e mais focados em outbound, automação de e-mail e rastreamento. Até mesmo aproveitar esses recursos era complicado; a interface do usuário não era tão intuitiva quanto a da HubSpot... A HubSpot nos permite gerar relatórios e ter uma visão melhor da jornada dos nossos clientes. Agora podemos ver qual conteúdo, de outbound e de inbound, está convertendo bem e adaptar automaticamente nosso ciclo de vendas para fazer o que realmente funciona. ”

Peggy Winton
VP e CMO na AllM

	HubSpot	Marketo™ An Adobe Company
E-mail marketing	✓	✓
Marketing por SMS	\$\$\$	\$\$\$
Marketing no WhatsApp	\$\$\$	X
Formulários	✓	✓
Landing pages	✓	✓
Criador de sites	✓	X
Otimização para ferramentas de busca por resposta com IA	✓	X
Assinaturas de conteúdo e conteúdo privado	✓	X
Editor de vídeo	✓	X
Gestão de redes sociais	✓	X
Gestão de anúncios	✓	X
Chat no site	✓	✓
Mensagens e caixa de entrada compartilhada	✓	X
Criador de campanhas multicanal com IA	✓	X
Automação	✓	✓
Segmentação usando linguagem natural	✓	X
Análise de desempenho de segmentos	✓	X
Pontuação de leads	✓	✓
Ferramentas de ABM	✓	✓
Customer Agent com IA2	✓	X
Geração de conteúdo por IA	✓	✓
Remix de conteúdos por IA	✓	X
Tradução de conteúdo por IA	✓	X
Assistente IA/Copilot	✓	X
Testes A/B	✓	✓
Testes adaptativos de páginas	✓	X
Personalização de conteúdos dinâmicos	✓	✓
Personalização de relatórios e painéis	✓	\$\$\$
Análises de tráfego da web	✓	✓
Atribuição de receita multi-toque	✓	\$\$\$
Análise da jornada do cliente	✓	\$\$\$

HubSpot for Marketers Enterprise vs. Adobe Marketo Engage Ultimate, desde de abril de 2026

1. Fonte, 2. Podem ser aplicadas cobranças adicionais; veja mais detalhes [aqui](#).

HubSpot

Marketo™
An Adobe Company

Atende aos requisitos	8.5	8.3
Facilidade de uso	8.6	7.3
Facilidade de configuração	8.1	6.7
Facilidade de administração	8.5	7.6
Qualidade do suporte	8.7	7.5

Baseado em avaliações do G2 em 04/2026