

# HubSpot for Marketers

vs Microsoft Dynamics 365 Customer Insights



## Por que escolher a HubSpot?



### Campanhas de funil completo

Gerencie todo o ciclo de vida do cliente, da aquisição à retenção. Use IA para gerar, personalizar e redirecionar conteúdo em e-mail, SMS, internet, redes sociais, anúncios, vídeos e muito mais.



### Personalize com facilidade

Use a IA para criar segmentos baseados em contatos e contas, gerar variações de conteúdo personalizadas e analisar seu desempenho em todos os canais.



### Obtenha o suporte que você precisa

Suporte 24 horas por dia, 7 dias por semana, por e-mail, chat e telefone. Além disso, obtenha recursos exclusivos de integração, treinamento, comunidade e sucesso do cliente, sem necessidade de complementos.

## Resultados rápidos

83%

dos profissionais de marketing que usam a HubSpot relatam aumento nas taxas de conversão<sup>1</sup>

84%

dos clientes da HubSpot relatam aumento na receita da empresa<sup>1</sup>

“ Nós sabíamos que o sistema [Microsoft Dynamics] não estava mais atendendo às nossas necessidades. Tínhamos duas opções: derrubar o sistema já em uso e começar a usá-lo do zero, ou migrar para outra plataforma. O feedback dos usuários nos influenciou a procurar uma plataforma nova... O suporte da HubSpot foi o ponto decisivo. A equipe estava claramente disposta a nos ajudar a alcançar os nossos objetivos e a desenvolver o produto. Sabíamos que poderíamos construir um relacionamento forte com a HubSpot e ter todas as nossas dúvidas sanadas, o que significava que sempre poderíamos tomar as melhores decisões para os negócios. ”

Kevin Tierney  
Diretor de CRM e gerenciamento de campanhas na [CommunicorpUK](#)

|                                                          | HubSpot | Microsoft Dynamics 365 Customer Insights |
|----------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------|
| E-mail marketing                                         | ✓       | ✓                                        |
| Marketing por SMS                                        | \$\$\$  | \$\$\$                                   |
| Marketing no WhatsApp                                    | \$\$\$  | X                                        |
| Formulários                                              | ✓       | ✓                                        |
| Landing pages                                            | ✓       | X                                        |
| Criador de sites                                         | ✓       | X                                        |
| Otimização para ferramentas de busca por resposta com IA | ✓       | X                                        |
| Assinaturas de conteúdo e conteúdo privado               | ✓       | X                                        |
| Editor de vídeo                                          | ✓       | X                                        |
| Gestão de redes sociais                                  | ✓       | X                                        |
| Gestão de anúncios                                       | ✓       | X                                        |
| Chat no site                                             | ✓       | X                                        |
| Mensagens e caixa de entrada compartilhada               | ✓       | X                                        |
| Criador de campanhas multicanal com IA                   | ✓       | ✓                                        |
| Automação                                                | ✓       | ✓                                        |
| Segmentação com IA                                       | ✓       | ✓                                        |
| Análise de desempenho de segmentos                       | ✓       | X                                        |
| Pontuação de leads                                       | ✓       | ✓                                        |
| Ferramentas de ABM                                       | ✓       | X                                        |
| Customer Agent com IA2                                   | ✓       | X                                        |
| Geração de conteúdo por IA                               | ✓       | ✓                                        |
| Remix de conteúdos por IA                                | ✓       | X                                        |
| Tradução de conteúdo por IA                              | ✓       | X                                        |
| Assistente IA/Copilot                                    | ✓       | ✓                                        |
| Testes A/B                                               | ✓       | ✓                                        |
| Testes adaptativos de páginas                            | ✓       | X                                        |
| Personalização de conteúdos dinâmicos                    | ✓       | ✓                                        |
| Personalização de relatórios e painéis                   | ✓       | \$\$\$                                   |
| Análises de tráfego da web                               | ✓       | ✓                                        |
| Atribuição de receita multi-toque                        | ✓       | X                                        |
| Análise da jornada do cliente                            | ✓       | ✓                                        |

Comparação entre o HubSpot for Marketers Enterprise e o Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (dados de abril de 2026).  
1. [Fonte](#). 2. Podem ser aplicadas cobranças adicionais; veja mais detalhes [aqui](#).

HubSpot

Microsoft Dynamics 365 Customer Insights

|                             |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|
| Atende aos requisitos       | 8.5 | 8.2 |
| Facilidade de uso           | 8.6 | 8.1 |
| Facilidade de configuração  | 8.1 | 8.1 |
| Facilidade de administração | 8.5 | 8.5 |
| Qualidade do suporte        | 8.7 | 8.1 |

Baseado em avaliações do G2 em 04/2026