

HubSpot for Marketers

vs Salesforce Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)

Por que escolher a HubSpot?



Crie e personalize conteúdo rapidamente

Gere, personalize e reutilize conteúdo em e-mails, SMS, web, redes sociais, anúncios, vídeos e muito mais usando IA, tudo consistente com a voz da sua marca.



Aumente a visibilidade em todos os canais

Veja como você aparece nas respostas da IA, receba dicas para melhorar e otimize seu conteúdo na web, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Reddit e muito mais.



Obtenha o suporte que você precisa

Suporte 24 horas por dia, 7 dias por semana, por e-mail, chat e telefone. Além disso, obtenha recursos exclusivos de integração, treinamento, comunidade e sucesso do cliente, sem necessidade de complementos.

Resultados rápidos

83%

dos profissionais de marketing que usam a HubSpot relatam aumento nas taxas de conversão¹

84%

dos clientes da HubSpot relatam aumento na receita da empresa¹

	HubSpot	salesforce
E-mail marketing	✓	✓
Marketing por SMS	\$\$\$	\$\$\$
Marketing no WhatsApp	\$\$\$	\$\$\$
Formulários	✓	✓
Landing pages	✓	✓
Criador de sites	✓	X
Otimização para ferramentas de busca por resposta com IA	✓	X
Assinaturas de conteúdo e conteúdo privado	✓	X
Editor de vídeo	✓	X
Gestão de redes sociais	✓	✓
Gestão de anúncios	✓	X
Chat no site	✓	X
Mensagens e caixa de entrada compartilhada	✓	X
Criador de campanhas multicanal com IA	✓	✓
Automação	✓	✓
Segmentação com IA	✓	✓
Análise de desempenho de segmentos	✓	\$\$\$
Pontuação de leads	✓	✓
Ferramentas de ABM	✓	✓
Customer Agent com IA2	✓	X
Geração de conteúdo por IA	✓	✓
Remix de conteúdos por IA	✓	X
Tradução de conteúdo por IA	✓	X
Assistente IA/Copilot	✓	✓
Testes A/B	✓	✓
Testes adaptativos de páginas	✓	✓
Personalização de conteúdos dinâmicos	✓	✓
Personalização de relatórios e painéis	✓	✓
Análises de tráfego da web	✓	✓
Atribuição de receita multi-toque	✓	✓
Análise da jornada do cliente	✓	X

Comparação entre o HubSpot for Marketers Enterprise e o Salesforce Marketing Cloud Account Engagement Premium+ – dados de abril de 2024.

1. Fonte. 2. Podem ser aplicadas cobranças adicionais; veja mais detalhes aqui.

“ Usávamos o Pardot há alguns anos, mas não havia nenhuma evolução de produto. Estava cinco ou seis anos atrás da tecnologia de marketing atual... Uma campanha que costumava exigir quatro membros de equipe diferentes e seis ferramentas baseadas na web pode ser feita por uma única pessoa com a HubSpot. Essa eficiência operacional é incrivelmente expansível. ”

Chris Gefvert

Diretor de marketing e comércio eletrônico na Allied Wire and Cable

HubSpot

salesforce

Atende aos requisitos	8.5	8.2
Facilidade de uso	8.6	7.6
Facilidade de configuração	8.1	7.3
Facilidade de administração	8.5	7.8
Qualidade do suporte	8.7	7.7

Baseado em avaliações do G2 em 04/2024