

PRODUKT-LAUNCH-PLAN

PRODUKTBEZEICHNUNG	NAME DES UNTERNEHMENS

ERLÄUTERUNGEN ZUR POSITIONIERUNG

WETTBEWERBSANALYSE

MARKTANALYSE

PRODUKTSTRATEGIE	
DISTRIBUTIONSSTRATEGIE	KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

ZIELGRUPPE	
ART DER ZIELGRUPPE	BESCHREIBUNG
KÄUFER	
NUTZER	

KERNBOTSCHAFT	MEHRWERT 1	MEHRWERT 2	MEHRWERT 3
PRODUKTVERSPRECHEN			
PROBLEME DES KUNDEN			
NACHWEISE FÜR DIE PRODUKTLEISTUNG			