

Planeación Estratégica

RESUMEN DE LA EMPRESA

Visión general de la empresa	
Misión	
Objetivos	
Socios	

DESARROLLO

Descripción del producto	
Capacidad de entrega	
Modelo de precios	
Sistema de entregas	
Proveedores de elementos críticos	

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Clientes	
Estado del mercado	
Competencia	

PLAN DE MARKETING

Estrategia	
Cliente	
Posicionamiento	
Publicidad	

ANÁLISIS FODA

Fortalezas
Debilidades

Oportunidades
Amenazas