# Planeación Estratégica

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resumen de la empresa** |  | **Desarrollo** |
|  |  |  |
| **Visión general de la empresa** |  |  | **Descripción del producto** |  |
| **Capacidad de entrega** |  |
| **Misión** |  |  | **Modelo de precios** |  |
| **Objetivos** |  |  | **Sistema de entregas** |  |
| **Socios** |  |  | **Proveedores de elementos críticos** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **investigación de mercado** |  | **PLAN de MARKETING** |
|  |  |  |
| **Clientes** |  |  | **Estrategia** |  |
|  | **Cliente** |  |
| **Estado del mercado** |  |  | **Posicionamiento** |  |
| **Competencia** |  |  | **Publicidad** |  |

|  |
| --- |
| **Análisis Foda** |
|  |
| **Fortalezas** |  | **Oportunidades** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Debilidades** |  | **Amenazas** |
|  |  |  |