

ANALYSE CONCURRENTIELLE

CATÉGORIE	NOTRE SOCIÉTÉ	SOCIÉTÉ CONCURRENTÉ N°1	SOCIÉTÉ CONCURRENTÉ N°2	SOCIÉTÉ CONCURRENTÉ N°3	SOCIÉTÉ CONCURRENTÉ N°4
NOM DE LA SOCIÉTÉ					
IMPLANTATION					
CLIENT CIBLE					
CHIFFRE D'AFFAIRES					
DATE DE CRÉATION					
FORCES					
FAIBLESSES					
IDENTITÉ DE LA MARQUE					
MISSION					
SERVICES					
SALARIÉS					
PRODUIT					
MARKETING					