

# PLAN STRATÉGIQUE

## SYNTHÈSE

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE	
ÉNONCÉ DE MISSION	
OBJECTIFS CLÉS	
PARTENAIRES STRATÉGIQUES	

## DÉVELOPPEMENT :

DESCRIPTION DU PRODUIT	
CAPACITÉS DE LIVRAISON	
MODÈLE DE TARIFICATION	
SYSTÈME DE LIVRAISON	
FOURNISSEURS DE COMPOSANTS STRATÉGIQUES	

## ÉTUDE DE MARCHÉ :

CLIENTS	
SITUATION DU MARCHÉ	
CONCURRENCE	

## PLAN MARKETING :

STRATÉGIE	
RÉPARTITION DES CLIENTS	
POSITIONNEMENT	
PUBLICITÉ	

## ANALYSE SWOT (FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS, MENACES)

FORCES

FAIBLESSES

OPPORTUNITÉS

MENACES