

戦略的事業計画

エグゼクティブサマリー：

企業概要	
ミッション ステートメント	
主な目標	
主要パートナー	

計画策定：

製品概要	
配送能力	
価格体系	
配送システム	
重要な サプライヤー	

市場調査：

顧客	
市場における 位置付け	
競合企業	

マーケティング計画：

戦略	
顧客の内訳	
ポジショニング	
広告計画	

SWOT 分析

強み
機会

弱み
脅威