

Spring 2026




Spotlight Roundup

5月21日, 2026 | 11:00 AM - 11:40 AM

Spotlight.

お知らせ



-  参加者の方のお顔や声は入っていません
-  質問はQ&Aからいつでもご自由にお送りください
-  本日のスライド資料は追って共有します

※Q&Aは本編終了後にまとめてやり取りさせていただくお時間を 別途設けておりますので是非ご参加ください。



田中 祐輔

ソリューションエンジニア

Spring 2026 Spotlight: コンテキストが生み出す優位性

リーチの拡大から成約、そして効率的なサポートまで。HubSpotの顧客データを原動力とする最新アップデートが、全てのプロセスをスマートに進化させます。

Built around
customer value.

Every update is anchored in stability,
reliability, and confidence.

We measured each one against a single question: does
this deliver real value for customers?

AI powered by context, built for
go-to-market teams.

Everything you'll see today uses your customer data and
complete context to deliver better outcomes for your
teams.

本ご紹介する内容

01

認知を広げる

AIへの問いかけに応じるブランドへ。
顧客データを活用したキャンペーン作成も思いのままに。

- Breeze Assistant(Loop Marketing対応)
- HubSpot AEO

02

売上を伸ばす

商談のスピードを上げ、収益化までのサイクルをかつてないほど円滑に進めます。

- 案件創出エージェント
- スマート取引進行

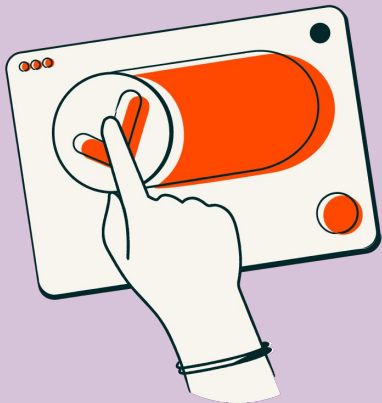
03

サポートを拡大する

顧客情報を深く理解するAIが、回答をパーソナライズしてチケットを自動解決。

- 顧客対応エージェント

Availability



製品へのアクセスは機能によって異なり、一部の機能はまだパブリックベータ版です。

- パブリックベータは申請した上でアクセスいただけます。
- 下記のアイコンにて必要なプランのアイコンを記載しておりますので、ご参照ください。

All Plans

Starter+

Professional+

Enterprise

Availability



パブリックベータ申請方法

該当の製品をお持ちの場合は、HubSpotの製品画面左上にあるアイコンから申請・アクセスいただけます。

最新情報を把握 人気のベータや新規リリースに関する最新情報が毎週受信トレイに直接届きます。 配信登録 ×

全て 全て ⓘ

新しい情報 5

ご利用中のベータ

推奨

リリースをスケジュール済み

● 公開

● ベータ版

● 開発中

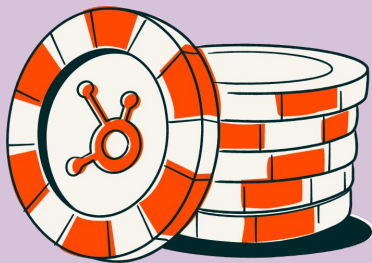
● 提供終了

全てを検索 影響レベル ▼ アプリ ▼ 製品 ▼ お気に入り ▼

最終更新: YYYY/MM/DD ~ YYYY/MM/DD

更新	製品	最終更新	
Notifications Preferences Page Improvements ● 非公開ベータ	無料ツール (全て... 通知	2026年5月13日	ベータを申請
Marketing Research Agent ● 非公開ベータ	Marketing Hub キャンペーン	2026年5月12日	ベータを申請
ヘルプデスクのデフォルトチームEメールにネス... ● 公開	Service Hub ヘルプデスクとアカウント設定	2026年5月12日	ご意見をお寄せください
Breeze Assistantがキャンペーンデータにアクセ... ● 公開	Marketing Hub Breezeアシスタント	2026年5月12日	ご意見をお寄せください

Credits



クレジット消費に関して

- 本日より紹介する機能の多くは、クレジットを必要としません。
- クレジットを必要とする機能については、明記します。
- シートベースの価格モデルをご利用のHubSpotのすべてのお客様には、機能をお試しいただくために、アカウントに一定数のHubSpotクレジットが含まれています。
- クレジットの確認方法と管理方法については、「HubSpot クレジットの管理」ナレッジベース記事をご覧ください。

認知を広げる

Spotlight.

AEO

ChatGPT、Perplexity、GeminiなどのAI生成の回答において、自社ブランドがどのように表示されているかをトラッキングできるようになりました。それに基づいた推奨事項も出してくれますので、より AI回答での出現率を向上させることができます。

- AIプラットフォーム全体でブランドの言及をトラッキングし、競合他社と比較して、どのソースが可視性に影響を与えているかを特定します。
- CRMデータに基づいて実用的な推奨事項を入手できるため、提案される更新は特定のビジネスコンテキストに基づいたものになります。
- HubSpotのコンテンツツールに直接接続された推奨事項により、直ちに行動を起こすことができます。

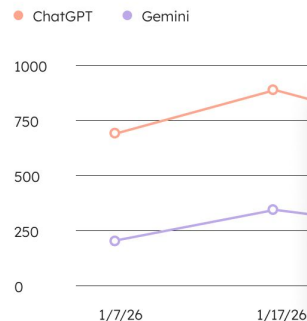
Marketing Hub

Professional+

Public Beta

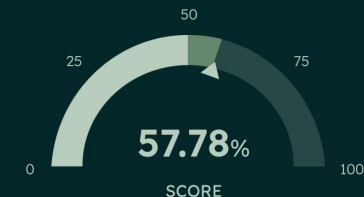
Launch region: Global

Brand Visibility Over Time



Brand Visibility

● 0-33 Low ● 34-66 Medium ● 67-100 High



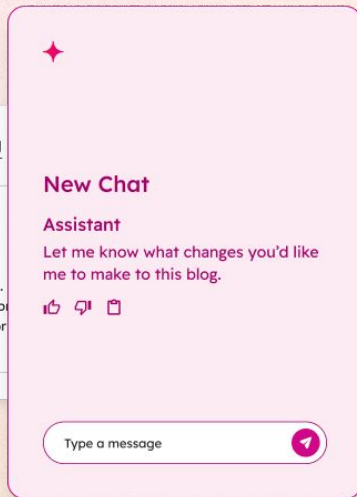
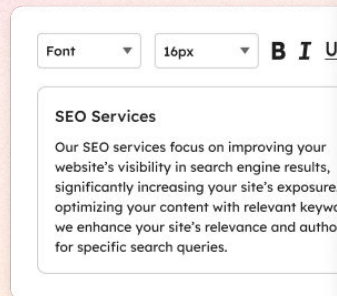
Breeze Assistant for Loop Marketing

マーケティング担当者がBreezeアシスタントをさらに活用できるようになりました。Breezeに直接マーケティングのアドバイスを聞けるようになります。

- 現在閲覧中のページとコンテキストに基づき、パーソナライズされたガイダンスとプロンプトの提案を受け取ることができます。
- Loop Marketing に関するベストプラクティスなどを それぞれのアカウントのビジネス背景 / データに合わせた形で得られるようになります。
- Content created with Breeze Assistant にて作成される コンテンツはポータルブランド設定に依存します。AI生成のコンテンツも、より一貫性を持った形で利用いただけます。

[All Products](#)[All Plans](#)[Public Beta](#)

Launch region: Global



売上を伸ばす

Spotlight.

案件創出エージェント

案件創出エージェントはシグナルの監視から新規コンタクトのソーシング、マルチチャネルでのアウトリーチまで、プロスペクティングの全ライフサイクルを扱います。

- ターゲットアカウントの購買シグナルを監視し、市場に新規参入した企業を自動的に表示します。
- CRMやサードパーティの接続プロバイダーから、ペルソナごとにコンタクトをソーシングします。
- CRMの履歴、見込み客の行動、購買シグナルに基づいて、各アカウントに特化したアウトリーチを作成します。

Sales Hub

Professional+

Public Beta

Requires Credits

Launch region: Global

The screenshot displays the 'Outreach method' interface. It shows a sequence of tasks: '1. Automated email - Day 1', '2. Automated email task', and '3. Manual call task - Day 1'. Below these is 'Step 4. Choose the next action sequence will perform'. A detailed view of the first task is shown, including a table of metrics and a preview of the email content.

DAYS TO COMPLETE	TOTAL STEPS	AUTOMATED STEPS	UNENROLL CRITERIA
3	3	66%	2

1. Automated email - Day 1

Version A Default initial outreach

Subject Interested in upgrading your retail sales software?

Hi [Contact: First Name],

See more

13	46%	38%	8%	23%
Sends	Opens	Clicks	Replies	Meetings

スマート取引進行

スマート取引進行は、会議の議事録と取引のコンテキストを分析し、すべての会議後にCRMの更新、次のステップ、およびフォローアップのドラフトを提案します

- HubSpot は、取引ステージ、金額、クローズ予定日、次のステップの更新を提案します。
- 書き起こしから引用されたアクションアイテムは、編集可能で、タスクとして直接保存できます。
- 書き起こしや過去の取引の活動を読み取りフォローアップのメールを作成します。

Sales Hub

Service Hub

 Professional+ Public Beta

Launch region: Global

Next Steps + AI

> Review action items ⓘ

▼ Approve CRM property suggestions

Deal stage



Next step



Deal description



Update properties by rejecting and accepting suggested changes

サポートを拡大する

Spotlight.

顧客対応エージェント

Customer Agent の機能が強化され、24 時間 365 日メールも含めたの問い合わせに対応できるようになりました。これにより、より人による対応が必要な複雑な問題に集中できます。28 日間無料のトライアルもお試ください。

- メール量に応じた振り分け、時間制限の設定、または返信の推奨機能の利用が可能。
- トーン、応答構造、エージェントが対応すべき内容と そうでない内容を設定可能。
- 問題解決に貢献しているナレッジソースと更新が必要なナレッジソースを確認でき、回答品質が時間とともに 向上。

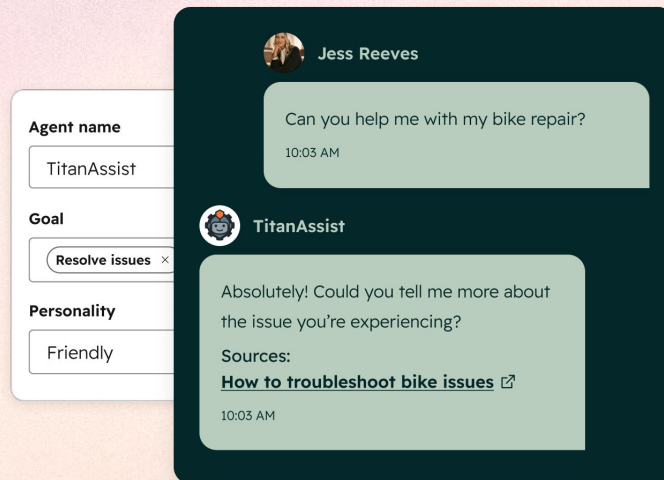
All Products

 Professional+

Live

Requires Credits

Launch region: Global



Smart CRM

Maitri Sheth, Senior Product Marketer

Spotlight.

Data Enrichment

Data Enrichment automatically fills in missing contact and company information so your team always has complete records to work from.

- Enriched contact data can feed directly into lead scoring, workflow routing, and segmentation across HubSpot.
- Enrichment runs automatically in the background, updating records so data stays current.

Note: Enrichment is now included in Starter+ subscriptions.

[All Products](#)[Starter+](#)[Live](#)

Launch region: Global



HubSpot has enrichment data on
11 properties for Viva Dynamics.

[+ Enrich record](#)

Employees	Type	Annual Revenue	Raised	Ticker	Market Cap
1001	Public	\$100M	\$72M	NTRL	\$1.1B

Visitor Activity Last 30 Days

Website visits Unique visitors

12

▲ 54%

4

▲ 120%



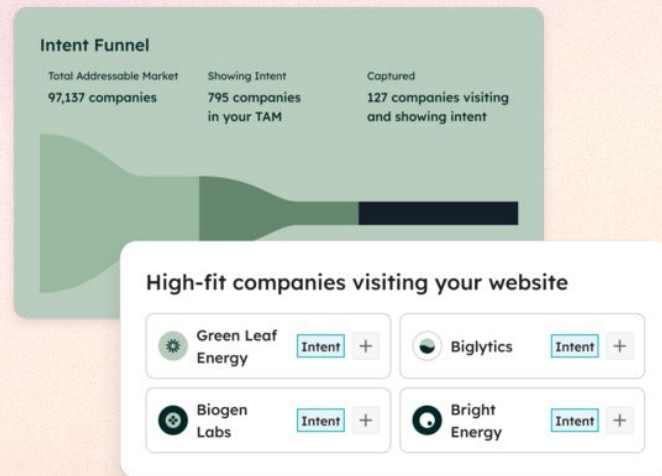
Buyer Intent

Buyer Intent now combines new signals into one automated engine inside your CRM, so high-fit accounts get routed and acted on without manual list building.

- Track 16+ types of company news signals, now including executive hires, product launches, and strategic partnerships.
- Automated tracking rules manage which companies are monitored based on lifecycle stage, segment, or target account status.

[All Products](#)[All Plans](#)[Live](#)[Requires Credits](#)

Launch region: Global



フォローアップ資料

01

Spotlight プレイリスト

HubSpot Academyのプレイリストをご用意しております。今回紹介しきれなかったものもございますので、ご覧ください。

アカデミーリストは[こちら](#)から

02

Spring Spotlight

Spring Spotlightでの全ての機能をご覧ください。

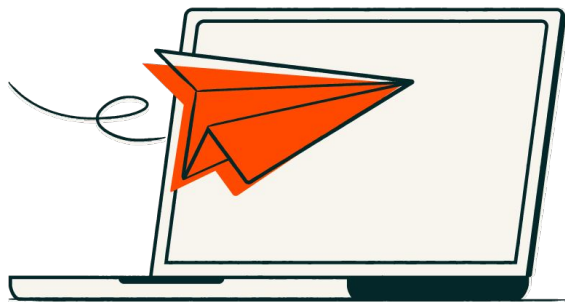
全ての機能は[こちら](#)から

アンケートご協力をお願い(所要時間:約 2分)



ウェビナー退出後に誘導されるアンケートページからご回答をお願いいたします。

本日のウェビナーをふまえて、HubSpotも一緒に御社の「成長の伸びしろ」を考えるお手伝いをさせていただきます(個別相談)



Zoomの投票機能

- ・無料デモ
- ・トライアル
- ・個別相談

からご希望をお知らせください。

ウェビナー後にご連絡致します。

Spotlight.

Spotlight.

Q&A

Spotlight.

Thank You

Want to learn more about all
of our Spring Spotlight 2026
product updates?

Visit hubspot.com/spotlight

Spotlight.

Slide Heading

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually want to hear from you.

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually want to hear from you.

Spotlight.

Slide Heading

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually want to hear from you.

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually want to hear from you.

Slide Heading

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually want to hear from you.

Spotlight.

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually want to hear from you.

Slide Heading

Some Section Title

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually want to hear from you.

Some Section Title

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing.

Some Section Title

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts.

Some Section Title

Spend less time hunting in the dark with Prospecting Radar, Intent & Enrichment surfacing the accounts that actually hear from you.